

---

## POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

WEB MARKETING  
PUBLICIDAD ONLINE  
POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES  
SITIOS WEB  
SERVIDORES WEB





POSICIONAMIENTO  
EN BUSCADORES

## Posicionamiento en Buscadores

El posicionamiento en buscadores o SEO ("Search Engine Optimization", optimización para motores de búsqueda) tiene como objetivo posicionar un sitio para que aparezca listado en las primeras ubicaciones de los resultados de búsqueda.

Como consecuencia de un buen posicionamiento, obtendrá mayor tráfico calificado a su sitio web, es decir, mayor número de visitas de usuarios interesados en sus productos o servicios.

A diferencia del servicio PPC (Pay per Click), por ej. Google Adwords, el SEO tiene objetivos a largo plazo, y es un trabajo que depende tanto de factores internos como externos...

	SEO	PPC
Ventajas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Beneficios sostenidos a largo plazo</li><li>2. El usuario confía más en los resultados orgánicos</li><li>3. Mayor CTR (Click Through rate)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tráfico instantáneo</li><li>2. Fácil de usar e implementar</li></ol>
Desventajas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los primeros resultados llevan tiempo</li><li>2. Requiere más esfuerzo</li><li>3. No hay garantías de primeros puestos</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Puede perder el presupuesto rápidamente sin conversiones</li><li>2. Primeros puestos son para los presupuestos más caros</li><li>3. Usuarios confía más en resultados orgánicos</li><li>4. El tráfico para cuando se corta el presupuesto</li></ol>



## Posicionamiento en Buscadores

### Características del Trabajo

El posicionamiento en buscadores lo dividimos en etapas:

- Análisis
- Planeamiento y estrategia
- Implementación
- Monitoreo
- Pruebas
- Mantenimiento

En la primer etapa se analiza: el rubro, la competencia, el sitio mismo, y otras variables.

En el segundo, se define las palabras claves a utilizar, la estrategia en generación de contenidos, la generación de links (link building), el desembarco en redes sociales, PPC, la estrategia técnica que refiere a urls, página de errores, estructura de links y otras consideraciones como el hardware.

En la tercer etapa se implementa todo lo planeado.

En las últimas etapas, se ajustan (en caso de ser necesario) algunos ítems, según las estadísticas que obtengamos de todas las herramientas de medición instaladas.

A su vez, se continúa la generación de links y se refuerza la presencia en las redes sociales.



POSICIONAMIENTO  
EN BUSCADORES

## Posicionamiento en Buscadores

### Algunos de los Casos de éxito

"Resort villa la angostura" 1er puesto  
[www.bahiamanzano.com](http://www.bahiamanzano.com)

"broadway en español" 1er puesto  
[www.todobroadway.com](http://www.todobroadway.com)

"rugby buenos aires". 3er puesto  
[www.bacrc.com](http://www.bacrc.com).

"galvanizacion". 7mo puesto  
[www.galvasa.com.ar](http://www.galvasa.com.ar)

"Rugby Products". 8to puesto  
[www.pacificshark.com.ar](http://www.pacificshark.com.ar).



*Dual Web SRL*  
Moldes 3333, Nuñez  
CP 1429 – Capital Federal  
Tel (+54 11) 4704-9775 / 3  
[www.dualweb.com.ar](http://www.dualweb.com.ar)